

Программа
Школы предпринимательства в креативных индустриях

Место проведения: г. Томск, ул. Герцена, 2, 3 этаж, конференц-зал (Инновационно-технологический бизнес-инкубатор ТГУ)

29 октября, вторник	
09.00 – 10.00	Регистрация, приветственный кофе
10.00 – 10.30	Креативные индустрии: бизнес-модели, варианты своего развития.
10.30 – 11.30	Ток-шоу. Встреча с предпринимателями
11.30 – 12.30	Образовательный блок 2. Производство и продукт (ликбез) - Производственный цикл - Расчет себестоимости - Финансовая модель, бизнес-план, привлечение инвестиций - Защита интеллектуальной собственности
12.30 – 13.30	Воркшоп. Работа с маркетплейсами. - livemaster - Etsy - и др.
13.30 – 14.30	Перерыв (участники обедают самостоятельно)
14.30 – 16.30	Образовательный блок 2. Описание продукта на языке digital - визуальный контент - инструменты маркетинга и продаж
16.30 – 17.00	Кофе-брейк
17.00 – 18.00	Мастерская 1. Работа с Instagram (для действующих проектов)
	Мастерская 2. Создание и развитие бренда
	Мастерская 3. Как открыть онлайн-магазин
	Мастерская 4. Где найти инвестиции на проект?
18.30 – 20.00	Питч-сессия проектов в креативных индустриях (<i>дополнительная программа</i>) Приз – консультация экспертов в сфере digital
30 октября, среда	
09.30 – 10.00	Регистрация, приветственный кофе распределение на группы
10.00 – 10.30	Постановка на день: план работы, порядок работы
10.30 – 13.30	Встреча с предпринимателями (на местах)
13.30 – 14.30	Перерыв (участники обедают самостоятельно)
14.30 – 15.30	Развитие локальных брендов: стратегия роста. Реализация партнерских проектов в контексте развития внутреннего туризма.
15.30 – 16.00	Подведение итогов

Контактная информация: Евгения Суходолина, 7-903-915-0016, e.sukhodolina@gmail.com.