

Апрель

Старт регионального этапа – **1 апреля**

Мероприятия в университетах по генерации идей и «докрутке» проектов с молодыми учеными, аспирантами, студентами (бизнес-инкубаторы, университетские Точки кипения и т.д.) – **до 22 апреля**

Подача идей на крауд-платформу ideas.roscongress.org – **до 22 апреля**
(обеспечить планомерную загрузку идей и сверку каждые три дня)

Май

Отбор шорт-листа идей, которым регион готов оказать поддержку – **до 23 мая**

Июнь

Презентационная сессия с руководством региона, заинтересованными организациями и партнерами – **до 22 июня**

Как подать свою идею?

Подача идей на официальном сайте Форума по ссылке:

<https://ideas.roscongress.org>

Пошаговая инструкция для подачи идеи:

1. Зайди на официальный сайт Форума <https://ideas.roscongress.org>
2. Пройди регистрацию (можно авторизоваться через действующий аккаунт Вконтакте и/или Leader-ID)
3. Нажми на кнопку «Предложить идею»
4. Выбери одно из семи направлений, которое соответствует твоей идее
5. Заполни форму с описанием своей идеи
6. Нажми кнопку «Опубликовать»
7. Получай обратную связь от экспертов Форума и сообщества. Дорабатывай идею в соответствии с их рекомендациями



Предложи свою идею

Информационные ресурсы



Страница в VK

<https://vk.com/ideasforum>



Телеграм-канал

https://t.me/ideas_forum

Особое внимание в рамках регионального этапа уделяется привлечению идей:

- предложенных молодыми людьми в возрасте до 35 лет
- у которых уже есть партнеры по реализации
- направленных на решение задач социально-экономического развития региона
- направленных на устойчивое развитие муниципальных образований региона
- с сильными социальными и экономическими эффектами

Проекты, прошедшие региональный этап и загруженные на платформу Форума могут претендовать на:

- содействие в разработке бизнес-плана (при наличии экономического эффекта)
- поддержку со стороны инновационной инфраструктуры
- меры господдержки в рамках реализации проекта
- консультационную помощь от университетов (по обоснованию и расчету социального и экономического эффектов проекта)

Критерии:

- соответствие направлениям и темам форума
- наличие социального (идея соответствует одному из направлений Форума и затрагивает конкретный сегмент / нишу / категорию жителей) и экономического эффектов
- возможность масштабирования идеи
- наличие партнера для реализации идеи (или запрос на партнерство)

По вопросам оформления проектных идей для загрузки на крауд-платформу:

Осадченко Александр, директор Школы инженерного предпринимательства НИ ТПУ, общественный представитель АСИ:
+7 961 889 97 09

Бузимов Александр, руководитель проектного офиса ООО «Центр инновационного развития Томской области», общественный представитель АСИ: +7 952 800 78 16

Общая координация и экспертно-организационная поддержка:

Кобзева Лиана, программный директор «Точки кипения - Томск»:
+7 913 855 25 56, boilingpoint.tomsk@yandex.ru

Федченко Александр, начальник Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области: +7 983 232 61 70, fedchenkoas@tomsk.gov.ru

Национальная социальная инициатива

- Как повысить удовлетворенность людей медициной, образованием, социальной поддержкой вне зависимости от места их проживания?
- Как эффективно бороться с бедностью в России?
- Как снизить смертность от хронических заболеваний (неинфекционных, сердечно-сосудистых и других)?
- Как приобщить людей к ведению здорового образа жизни?
- Как обеспечить доступную среду в негосударственном секторе?
- Как привлечь инвестиции в социальную сферу?
- Как создать в школе безопасную и доверительную среду для каждого?

Национальная технологическая инициатива

- Технологии здоровья. Как не болеть и не тратить время на поликлиники и больницы?
- Как обеспечить людей доступным, вкусным и полезным питанием с учётом показаний здоровья?
- Как обеспечить мобильность граждан экологически безвредным транспортом?
- Как объединить науку и предпринимателей?
- Как обеспечить российским проектам и практикам продвижение и признание на мировом уровне?

Национальная экологическая инициатива

- Как государству, бизнесу и населению подготовиться к погодным катаклизмам и адаптироваться к новым климатическим условиям?
- Как сделать данные об экологической ситуации в регионе открытыми и доступными для жителей?
- Какие экотехнологии необходимо внедрять для борьбы с загрязнением окружающей среды?
- Какие решения необходимы для устойчивого развития «зелёной экономики»?
- Как вовлечь население страны в экологическую повестку и вырастить «зелёные кадры»?
- Какими должны быть современные городские зелёные пространства?

Национальная кадровая инициатива

- Как помочь родителям и ребёнку в профориентации и дополнительном образовании?
- Как быть востребованным на рынке труда и больше зарабатывать в разных жизненных ситуациях?
- Какая поддержка нужна человеку для поиска работы, развития карьеры и своего дела?
- Как создать благоприятную среду для молодёжи в регионах и снизить молодёжную безработицу?

Развитие регионов

- Какие межрегиональные проекты могут стать новыми точками роста?
- Какие условия необходимо создавать для развития регионов, городов, сёл?
- Как, укрепляя добрососедство, влиять на развитие своей улицы?
- Как использовать богатства Арктики для прорывного развития страны?

Предпринимательство

- Какие решения позволят повысить инвестиционную активность в регионах?
- Какие решения помогут несырьевому бизнесу стать флагманом экономического развития?
- Как создать условия для внедрения в организациях ответственного отношения к работникам, клиентам, партнёрам и обществу в целом?
- Как облегчить первые шаги в бизнесе, снизить барьеры и сделать стартовый капитал доступным для молодого предпринимателя?