Приложение

ЧТО УЧЕСТЬ В РАБОТЕ

История вопроса

1 декабря 2019 года обязательная маркировка должна была заработать для таких товаров, как духи, шины, товары легкой промышленности, фототовары. Однако существенных изменений не произошло: немаркированную продукцию и дальше можно было продавать без ограничений (подобная ситуация сложилась и при введении маркировки сигарет и обуви).

Что изменилось

В начале января 2020 года стали известны конкретные сроки перехода на обязательную маркировку ряда товаров, включая товары легкой промышленности, а также особенности продажи таких товаров.

У каждой единицы продукции должны быть уникальные штрихкоды в формате Data Matrix (внешне они напоминают QR-коды). Без них продукцию нельзя продавать, перевозить и хранить. Передача товаров между организациями будет сопровождаться электронными УПД и направлением сведений в систему "Честный знак" (в этой системе прослеживается движение маркированных товаров до конечного потребителя). Розничным продавцам понадобится онлайн-касса, умеющая работать с маркировкой.

Когда немаркированная продукция окажется под полным запретом

**В 2021 году**:

- 1 января - товары легкой промышленности

Для кого важны изменения

Новшества касаются:

- производителей;

- импортеров;

- оптовиков;

- розничных продавцов.

Для начала им нужно зарегистрироваться в системе прослеживания и разобраться с техническими моментами. На сайте "Честный знак" размещены инструкции по работе с системой:

- товаров легпрома <https://честныйзнак.рф/business/projects/light_industry/>

На какие нюансы обратить внимание

Для каждой группы товаров есть свои особенности перехода на маркировку.

Товары легкой промышленности

**Товарные позиции**

| **Товар** | **Код ОКПД 2** | **Код ТН ВЭД ЕАЭС** |
| --- | --- | --- |
| Одежда из натуральной или композиционной кожи | 14.11.10 | 4203 10 000 |
| Вязаные блузки, блузы и блузоны | 14.14.13 | 6106 |
| Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия (мужские или для мальчиков) | 14.13.21 | 6201 |
| Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия (женские или для девочек) | 14.13.31 | 6202 |
| Постельное, столовое, туалетное и кухонное белье | 13.92.1213.92.1313.92.14 | 6302 |

**Куда наносится код маркировки**

На потребительскую упаковку, этикетку, ярлык или на сам товар.

**Важные сроки при переходе на обязательную маркировку**

|  |  |
| --- | --- |
| **9 января 2020 года** | Начало **добровольной** маркировки товаров |
| Начало выдачи кодов для маркировки нереализованных остатков |
| **1 января 2021 года** | Начало **обязательной** маркировки новых товаров |
| Оборот маркированных товаров должен отображаться в системе "Честный знак" |
| Запрещены продажи немаркированной продукции |
| **1 февраля 2021 года** | Срок маркировки товаров, купленных до 1 января 2021 года, но ввезенных после этой даты |
| Срок маркировки нереализованных остатков (товаров, введенных в оборот до 1 января 2021 года) |

*Документы:* *Постановление* *Правительства РФ от 31.12.2019 N 1956*